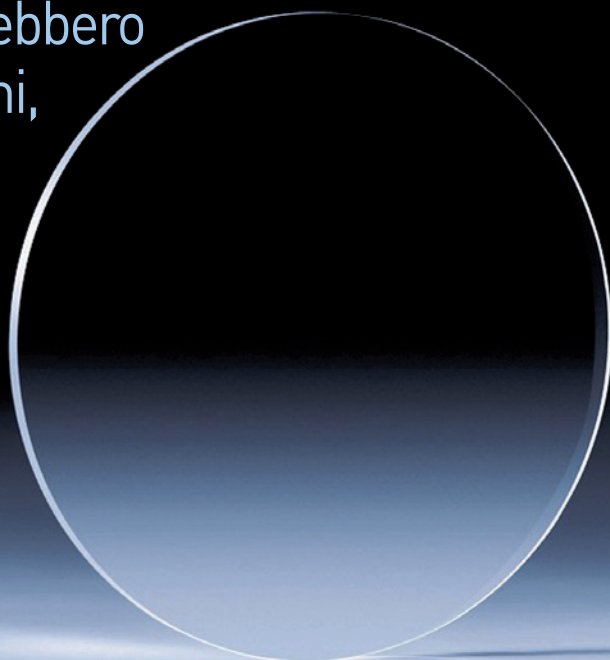


Una visione difettosa crea barriere relazionali: la ricerca e l'innovazione tecnologica offrono oggi chiarezza, leggerezza, sollievo che potrebbero far felici anche chi, disinformato, **non ne conosce i benefici e vi rinuncia**



ESSILOR VARILUX

Dossier lenti

Il piacere della restituzione alla vita sociale

Gli occhi non sono solo gli organi che permettono la visione, sono anche una delle parti più espressive di tutto il nostro corpo. Quando comunichiamo utilizziamo i nostri occhi e possiamo capire lo stato d'animo del nostro interlocutore. L'occhio è però un organo molto delicato e per questo dobbiamo prenderci cura di esso. È tanto importante da aver indotto l'uomo nel tempo a indicarlo come riferimento per una rapida comprensione di concetti complessi da esprimere. Si pensi come la battuta "alzare gli occhi al cielo" riesca a definire uno stato d'animo; "costa un occhio della testa" dice l'unicità dell'enorme valore di questo organo. L'elenco è lunghissimo, ma forse è bene soffermarsi su allocuzioni come "a occhio nudo", "a perdita d'occhio" che immediatamente rimandano alla visione o a un'esclamazione come "occhio!" che richiama l'importanza dell'attenzione. **Sono tutti concetti che vogliono sottolineare la criticità della visione, una buona visione per rimanere nelle migliori condizioni per affrontare senza ulteriori problemi gli imprevisti della quotidianità. Quanto sia straordinaria l'importanza di uno strumento che permetta benessere e possibilità di una buona interlocuzione lo rivela un dato impressionante: circa la metà della popolazione italiana è ametrope e si troverebbe affetta da un handicap che isola dal resto del mondo.** Oggi il rischio è limitato solo a chi non si sottopone ai controlli della vista, purtroppo ancora troppi, perché ci sono straordinarie opportunità di correzione, dalle lenti oftalmiche alle lenti a contatto, ai liquidi: prodotti delicatissimi ma sempre più perfezionati grazie a ricerca e a tecnologie sempre più evolute. Le aziende produttrici da qualche tempo hanno iniziato un'opera di promozione su tutti i mass media, coniugando una meritoria azione educativa nei confronti del cittadino e contemporaneamente una comunicazione sui prodotti e sui marchi.

Oftalmiche: la versatilità della moda

Hoya propone da anni agli ottici e ai loro clienti le lenti progressive a doppia superficie integrata con tecnologia ID Freeform Design Technology, un'esclusiva lavorazione punto per punto della superficie interna ed esterna della lente. La famiglia **Hoyalux ID Freeform Design Technology**, ai vertici della personalizzazione in fatto di lenti progressive, comprende **Mystyle, InStyle e Life Style**. L'eccellenza visiva garantita consente una percezione stabile dell'immagine a tutte le distanze e in tutte le direzioni. Una straordinaria sinergia tra le due superfici integrate assicura un'interazione tra vicino e lontano, ampi campi visivi privi di distorsione, adattamento immediato sin dal primo momento e totale stabilità anche in movimento. L'alta possibilità di personalizzazione tiene conto della forma della montatura, dei parametri di montaggio e personali del cliente. Dalla stessa tecnologia sono nate anche **Hoyalux Summit Pro, CD e Amplitude TrueForm** per soddisfare ogni necessità: grazie alle lenti progressive TrueForm l'ottico ha la possibilità di offrire una tecnologia avanzata ai portatori di lenti progressive: non deve comunicare parametri extra, Hoya semplifica e velocizza il lavoro dei suoi partner mantenendo livelli di personalizzazione elevati.

Anche per Ital-lenti la ricerca in innovazione e sviluppo porta a individuare soluzioni che rendano più confortevole l'uso di lenti progressive. Ital-lenti ha messo a punto uno speciale software per il calcolo del potere per vicino della lente, raggiungendo così un ulteriore traguardo nella creazione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia per la

Soleko punta sull'Italia

Bioxifilcon è la nuova linea di prodotti specifici a base di glicerina e acido ialuronico

Nata nei 1975 a Milano, **Soleko** ha oggi sede a Pontecorvo (Frosinone) e ha costruito rapidamente una solida e capillare presenza internazionale grazie ai significativi livelli di penetrazione sui mercati esteri europei ed extraeuropei. Ora, forte di un incremento del 24% sul fatturato 2010 rispetto al 2009, Soleko decide di dare una svolta importante alla propria strategia commerciale, tornando a concentrarsi sul mercato italiano: un cambiamento radicale che testimonia la volontà di. **"Made in Italy"** è la parola chiave di questa rivoluzione: **Soleko** si identifica infatti con l'eccellenza di prodotti realizzati esclusivamente con materiali italiani di primissima qualità. Con l'utilizzo dell'**acido ialuronico**, il centro ricerca **Soleko** ha sviluppato nel 2010 **Bioxifilcon**, una linea di prodotti specifici a base di glicerina e acido ialuronico tra cui lenti a contatto giornaliere, lenti a contatto mensili e soluzioni. Grazie all'acido ialuronico, infatti, anche i prodotti per la manutenzione delle lenti e i sostituti lacrimali sono in grado di aumentare sensibilmente la bagnabilità della lente a contatto, mantenendone costante l'idratazione. **Soleko** propone inoltre lenti a contatto colorate per trasformare il colore dei propri occhi, correggendo al tempo stesso, se necessario, difetti visivi. La collezione **Queen's Solitaire** si caratterizza per un design esclusivo abbinato a colorazioni intense. Più classica e romantica, **Queen's Twins** offre tonalità delicate e dona maggiore definizione. Infine, il design raffinato di **Queen's Trilogy** regala allo sguardo un inconfondibile tocco di eleganza. Completano l'offerta di Soleko lenti disposable, lenti a contatto rigide e gas-permeabili, lenti a contatto morbide Idrogel su ricetta, lenti intraoculari, lenti speciali per patologie oculari estetiche, e soluzioni per la manutenzione di ogni tipo di lente.

